

Skansenbutiken

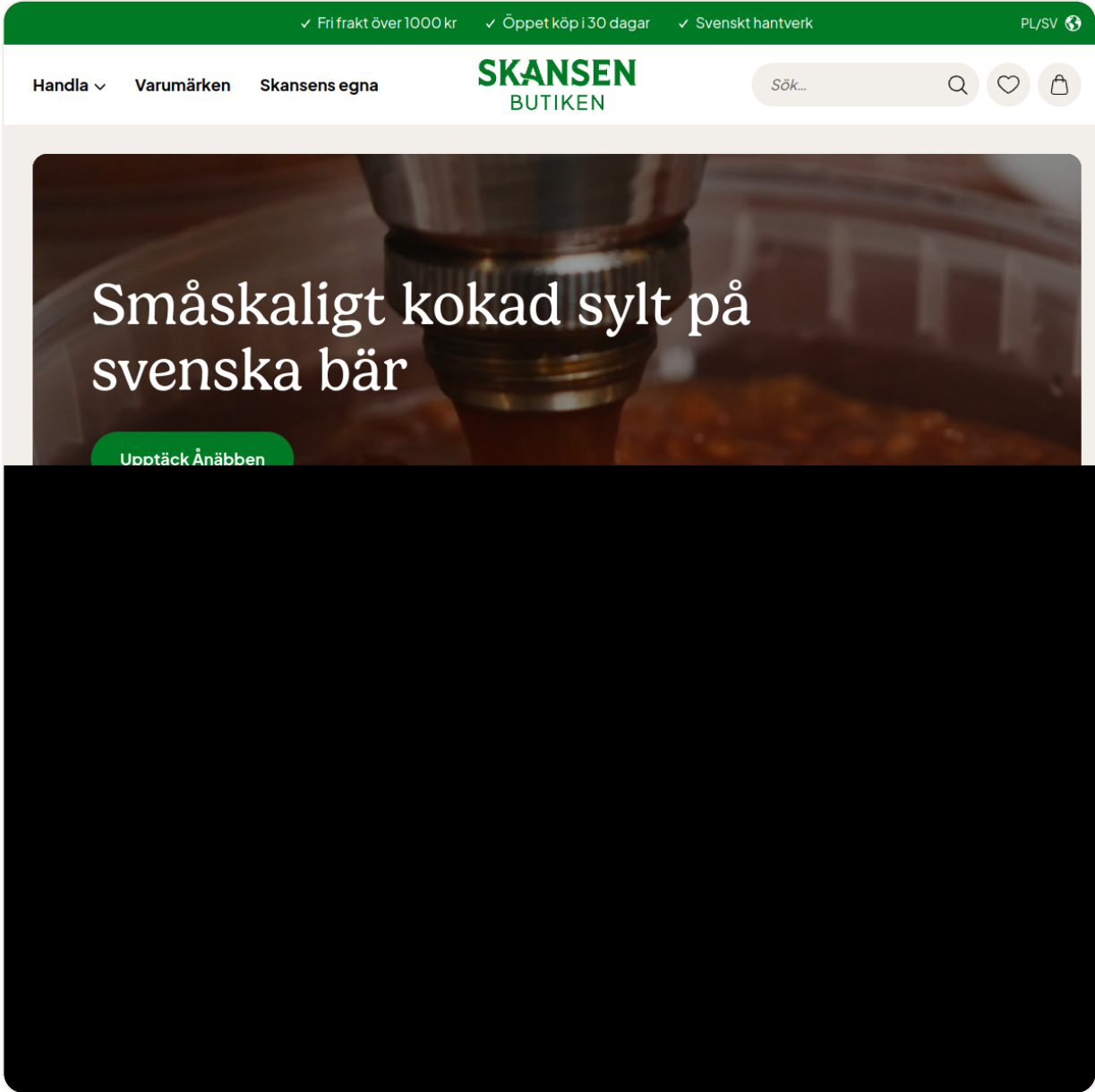
SEO = Sökmotoroptimering på vanlig svenska

En guide för dig som vill förbättra synligheten på nätet — i Google och för de nya AI-botarna (ChatGPT, Claude, Perplexity) · Datum: 2026-06-16

ER SCORE

76/100

BRA



Först: vad betyder allt det här?

SEO = att göra så att Google (och numera även AI som ChatGPT, Claude och Perplexity) hittar, förstår och visar din sida för folk som söker. Ju bättre SEO, desto fler besökare som inte kostar pengar i annonser.

Tänk på din webbsida som en bok i ett enormt bibliotek:

- **Rubriker (H1, H2)** = bokens titel och kapitelrubriker. Utan dem vet bibliotekarien inte vad boken handlar om.
- **Meta description** = baksidestexten. Det folk läser i Google innan de klickar.
- **Schema** = en standardiserad innehållsförteckning på "robotspråk" så datorer förstår exakt vad sidan innehåller (pris, lager, märke osv).
- **Sitemap** = en karta över alla sidor, så Google hittar allt.

Ditt betyg just nu: 76 av 100. Det här är en välbyggd och snabb sajt — bättre än de flesta. Grunden, farten och de tekniska baskraven är på topp. Det som drar ner är inte fel utan saknat: butiken berättar väldigt lite på "robotspråk" om sina varor, och hälften av bilderna saknar beskrivning. Två saker, men de väger.

Viktigt att veta: Skansenbutiken ligger på **Litium**, en plattform för större e-handel. Det betyder att de flesta fixar nedan görs av er utvecklare eller byrå i Litiums mallar — inte i en enkel panel. Jag har skrivit exakt vad ni ska be dem om, så blir det rätt beställning från början.

Översikt: så ligger ni till

Skansenbutiken är en snabb, proffsig byggd Litium-butik med toppklass på fart och teknik — men den saknar strukturerad data helt och rider inte på Skansens kända varumärke. Det här är steget från bra till riktigt vasst.

Det här är bra

Sajten är snabb (dator 100, mobilen mäts som snabb av riktiga användare) och har full pott i Googles SEO-test. Meta-beskrivningar och canonical finns, kategori- och produktsidor har beskrivande H1, och robots/sitemap är på plats. En proffsig grund.

Det här är svagt

Butiken saknar strukturerad data helt — Google kan inte visa pris och lager i sökträffen, och AI har svårt att förstå vad ni säljer. Hälften av bilderna saknar alt-text på en sajt som säljer på utseende, produkttitlarna har varumärket dubbelt, och webshoppen är inte kopplad till Skansen-märket i robotspråk.

Fixa först

Be er Litium-utvecklare lägga Product-, Organization- och BreadcrumbList-schema (ett malljobb med störst effekt). Fyll i alt-text och sätt en rutin framåt. Rätta sedan den dubbla "Skansenbutiken" i titelmallen.

Vill du att jag tar hand om det?

Ni behöver inte göra det själva. Att skriva rätt kravspec för schemat och kvalitetssäkra att det blev rätt tar jag — **450 kr/tim ex moms, minsta 2 timmar, inga överraskningar**. Osäkra på var ni tjänar mest? Boka ett kostnadsfritt 20-minuterssamtal så pekar jag ut er största potential, helt utan bindning.

Bristerna — var de finns och hur du fixar dem

HÖG PRIORITET

1 Ingen strukturerad data (schema) — någonstans

Var: Hela sajten. Startsidan, kategorisidor (t.ex. Dalahästar) och produktsidor (t.ex. Dalahäst Blå 10 cm) saknar all JSON-LD-schema. Verifierat 2026-06-16.

Problemet (enkelt): Schema är "robotspråk" som talar om exakt vad en sida innehåller — för en produkt: namn, pris, lager, märke. Utan det kan Google inte visa de rika resultaten (pris och lagerstatus direkt i sökträffen) som drar klick, och AI får gissa vad ni säljer. För en butik av er storlek är det mycket att vinna.

Hur du fixar: Be er Litium-utvecklare lägga till tre scheman i mallarna: **Product** (med pris och lager) på produktsidor, **BreadcrumbList** på alla sidor, och **Organization** (namn, logga, sameAs-länk till Skansens sajt och sociala kanaler) på startsidan. Detta är ett malljobb som görs en gång och slår igenom på hela katalogen.

Svårighet: Medel (utvecklarjobb, men engångsinsats med stor effekt).

2 HälfTEN av bilderna saknar alt-text

Var: Startsidan: 77 av 132 bilder utan alt-text. Produktsidan: ungefär lika stor andel.
Verifierat 2026-06-16.

Problemet (enkelt): Alt-text är bildens beskrivning för Google Bilder och för skärmläsare. Ni säljer hantverk och design — folk söker på utseende, och Google Bilder är en stor trafikälla just där. Med hälften av bilderna obeskrivna lämnar ni den trafiken på bordet, och tillgängligheten blir lidande.

Hur du fixar: Fyll i alt-text på produkt- och innehållsbilderna i Litium. Sätt en rutin: ingen produktbild publiceras utan beskrivning. Be utvecklaren kontrollera att produktbildens alt fylls automatiskt från produktnamnet där det går.

Svårighet: Medel (en del löpande arbete, men en del kan automatiseras).

MEDEL

3 Produkttitlarna har varumärket dubbelt

Var: Produktsidor. Exempel: "Blå dalahäst 10 cm – klassisk handmålad inredningsdetalj | Skansenbutiken | Skansenbutiken" (90 tecken). Verifierat 2026-06-16.

Problemet (enkelt): Varumärket står två gånger i slutet av titeln. Det är en bugg i titelmallen, och den gör titeln så lång att Google klipper den — själva produktnamnet trängs ut. Det ser också slarvigt ut i sökresultatet.

Hur du fixar: Be utvecklaren rätta titelmallen så att "| Skansenbutiken" bara läggs till en gång, och korta gärna så att hela titeln ryms under ~60 tecken.

Svårighet: Lätt (en rättning i mallen, slår igenom överallt).

4 Långa titlar även i kategorierna

Var: Kategori- och startside, t.ex. "Dalahästar & Daltuppar – Svenskt hantverk & tradition | Skansenbutiken" (70 tecken) och startsidans titel på 70 tecken.

Problemet (enkelt): Google visar ungefär 60 tecken. Det som hamnar efter klipps bort. Era beskrivande titlar är bra — de behöver bara bli lite stramare så att hela budskapet syns.

Hur du fixar: Korta titelmallen (samma jobb som punkt 3). Lägg det viktigaste först, varumärket sist och bara en gång.

Svårighet: Lätt.

5 Startsidans H1 är en kampanjrubrik

Var: Startsidans H1 är "Småskaligt kokad sylt på svenska bär" — en kampanjpuff för en enskild produkt.

Problemet (enkelt): H1:n är skylten utanför butiken. Just nu skyltar startsidan med en sylt, inte med vad butiken är. Google och AI får då en smal bild av en bred butik.

Hur du fixar: Sätt en H1 som beskriver helheten, t.ex. "Svenskt hantverk, design och presenter från Skansenbutiken", och låt kampanjpuffen vara en H2 nedanför.

Svårighet: Lätt-medel (innehåll/mall).

LÄTTARE

6 Inga "frågor & svar" som AI kan citera

Var: Kategori- och om-sidor.

Problemet (enkelt): AI (ChatGPT, Perplexity) citerar gärna korta stycken som svarar på en fråga. Ni har en stark historia — Skansen, svenskt hantverk, traditionella mönster — men lite är skrivet som svar på det folk faktiskt undrar.

Hur du fixar: Lägg korta fråga/svar-stycken: "Vad är en äkta dalahäst?", "Tillverkas produkterna i Sverige?", "Levererar ni utomlands?". Hjälper kunden och matar AI.

Svårighet: Lätt (mest att skriva).

7 Webshoppen är inte kopplad till Skansens kända varumärke i robotspråk

Var: Utanför sajten och i Organization-schemat (som i dag saknas).

Problemet (enkelt): Skansen är ett av Sveriges mest kända varumärken — men för en robot är "webshop.skansen.se" bara en sajt om den inte uttryckligen kopplas till Skansen som organisation. Den kopplingen borde ni äga gratis.

Hur du fixar: I Organization-schemat (punkt 1), lägg sameAs-länkar till skansen.se, Wikipedia och era sociala konton. Då knyts butiken ihop med det kända märket för både Google och AI.

Svårighet: Lätt (ingår i punkt 1).

En sak jag avråder från: en s.k. llms.txt-fil. Den marknadsförs ibland som ett AI-synlighetsknep, men AI-tjänsterna använder den knappt i dag och Google stödjer den inte. Lägga tiden på punkterna ovan.

AI-synlighet — syns ni där kunderna frågar AI?

Kortversionen: Ni syns i 1 av 3 AI-svar. För 2 av era viktigaste sökningar är det konkurrenterna som får AI-trafiken — inte ni.

Allt fler börjar sin shopping genom att fråga ChatGPT, Perplexity eller Googles AI. Här är vad AI:n svarar när någon frågar om er bransch — och om ni är med.

"svenskt hantverk present"

Syns ni? Nej. Er sajt nämns inte i AI-svaret. AI hämtar svaret från www.discoveringtheplanet.com, theswedishgiftshop.com och www.bluebox.se.

"dalahäst köpa"

Syns ni? Ja. AI hämtar svaret direkt från er sajt.

"svensk design present"

Syns ni? Nej. Er sajt nämns inte i AI-svaret. AI hämtar svaret från varuhus1.se, www.ahlens.se och www.liveit.se.

Vad det betyder för er

Syns ni inte i AI-svaret, syns ni inte för den växande grupp som handlar via AI. Ni är redan med på en av frågorna — det visar att det går. Nästa steg är att bli en källa AI litar på: tydligare innehåll, fler recensioner och omnämningen på andra sajter.

Mätt via DataForSEO (Googles AI Overview, Sweden/Swedish), 2026-06-17.

Prestanda (Lighthouse)

Mätt med Google PageSpeed Insights (hostad Lighthouse), startsidan, mobil + dator, 2026-06-16.

Core Web Vitals (faktiska användare): Betyget "Fast". Ni har nog med besökare för att Google ska visa fälldata — och den säger att riktiga användare upplever sajten som snabb. Det är ovanligt bra.

Lab-poäng (mobil / dator): Prestanda **72 / 100** · Tillgänglighet 92 / 92 · Bästa praxis 96 / 96 · SEO **100 / 100**.

Tolkning: Det här är toppklass på fart och teknik — dator 100, mobil snabb för riktiga användare, full pott på SEO-testet. Att SEO-testet är 100 betyder dock inte att allt är gjort: Lighthouse mäter inte strukturerad data eller om bilder har alt-text på djupet. Det är just där era möjligheter ligger. Lagg ingen tid på fart — lagg den på schema och alt-text.

Det som redan är BRA (rör inte)

- **Snabb sajt** — dator 100, mobilen mäts som snabb av riktiga användare. Sällsynt bra.
 - **Meta-beskrivningar finns** på start- och produktsidor.
 - **Canonical finns** på sidorna — rätt original utpekad.
 - **Beskrivande H1 på kategori- och produktsidor** — t.ex. "Dalahäst Blå 10 cm".
 - **robots.txt och sitemap finns**, och hela sajten är öppen för indexering.
 - **Full pott i Googles SEO-test (100/100)** — de tekniska baskraven är uppfyllda.
 - Ärligt: det här är en proffsigt byggd sajt. Det handlar inte om att laga något trasigt, utan om att fylla på det som ger nästa nivå.
-

Prioritetsordning – gör i den här ordningen

Ordning	Åtgärd	Var	Tid	Svårighet
1	Product- + Organization- + BreadcrumList-schema	Litium-utvecklare	Engångsjobb	Medel
2	Alt-text på bilder + rutin framåt	Litium / redaktion	Löpande	Medel
3	Rätta dubbel "Skansenbutiken" i titelmallen	Litium-utvecklare	30 min	Lätt
4	Korta titelmallen generellt	Litium-utvecklare	30 min	Lätt
5	Beskrivande H1 på startsidan	Innehåll/mall	30 min	Lätt-medel
6	Fråga/svar-stycken på nyckelsidor	Innehåll	Löpande	Lätt

Tumregel: Punkt 1 och 2 är de som flyttar nålen. Punkt 3–4 är en kort rättning i samma titelmall. Allt utom innehållet är jobb för er Litium-utvecklare.

Vad förbättringarna borde ge för resultat

- **Rika sökträffar** – pris och lagerstatus direkt i Google när Product-schemat finns.
- **Mer trafik från Google Bilder** – när produktbilderna får alt-text på en sajt som säljer på utseende.
- **Renare, klickbara titlar** – när dubbelnamnet är borta och titeln ryms.
- **Starkare koppling till Skansen-varumärket** – för både Google och AI.
- **Större chans att AI rekommenderar Skansenbutiken** – när butiken är beskriven i robotspråk och har fråga/svar att citera.
- **Totalbetyg från 76 → ~90** när punkt 1–4 är gjorda.

Sammanfattning i en mening

Skansenbutiken är en snabb och proffsig Litium-butik med full pott på fart och teknik — men den saknar strukturerad data helt, hälften av bilderna saknar alt-text och produkttitlarna har varumärket dubbelt. Ett malljobb för utvecklaren och en bildrutin tar er från bra till riktigt vasst.

Vad är nästa steg?

Sajten är redan välbyggd — det här handlar om att lyfta en stark grund till nästa nivå, inte om att laga något. Hur mycket ni gör är upp till er:

Vill ni göra det själva? Punkt 3, 4 och 5 är korta jobb för er Litium-utvecklare — jag har skrivit exakt vad ni ska be om. Det enkla ska ni inte betala extra för.

Vill ni ha hjälp att specificera och följa upp? Att skriva rätt kravspec för schemat (vilka fält, vilka scheman) och att kvalitetssäkra att det blev rätt är det som tjänar på vana. Välj själva vilka punkter ni vill ha hjälp med — ni betalar bara för det ni beställer. Timpris 450 kr ex moms (minsta debitering 2 timmar). Blir uppdraget större än 3 timmar får ni ett prispörslag innan jag börjar — inga överraskningar.

Inte säkra? Boka ett kostnadsfritt samtal på 20 minuter, helt utan bindning. Vi tittar på var er största potential finns — sen bestämmer ni.

Vill ni längre fram ha hjälp löpande med det som ger störst effekt över tid — strukturerad data och att synas där AI rekommenderar butiker — tar vi det när schemat sitter.

(Prisuppgiften är vägledande, inte en bindande offert.)

[Joakim Jakobsson · Yabado.se · joakim.yabado@gmail.com]

[Skärmdump: skarndump-webshop.skansen.se.png ligger i mappen och visas överst automatiskt.]