

# SAEMA Delikatesser

**55**/100  
SEO-POÄNG

## SEO = Sökmotoroptimering på vanlig svenska

En guide för dig som vill förbättra synligheten på nätet — i Google och för de nya AI-botarna (ChatGPT, Claude, Perplexity) · Datum: 2026-06-11

Köp/Fraktvillkor Logga in/Registrera

HEM SORTIMENT OM OSS NYHETER KONTAKT

God mjölkchoklad med havssalt

Till produkt »

DRYCKER Till kategori »

KAFFESYRUPS Till kategori »

SALLADSDRESSING CHUTNEY & KRYDDOR Till kategori »

TUNNBRÖDS CRISP Till kategori »

CHOKLAD Till kategori »

HONUNG Till kategori »

NYA PRODUKTER

Denna webbplats använder cookies  
Vi använder cookies och datainsamling i enlighet med rådande GDPR-lagstiftning för funktion och bästa möjliga upplevelse för den här webbplatsen.  
Du behöver godkänna detta som besökare - [Läs mer här »](#)

Acceptera alla

Endast nödvändiga

Kaffe Crisp 120gr Vit Choklad med Kaffe 90gr Bellmans Blandning Snapskryd... Fest Snaps Snapskryddor i fl...

## Först: vad betyder allt det här?

**SEO** = att göra så att Google (och numera även AI som ChatGPT, Claude och Perplexity) hittar, förstår och visar din sida för folk som söker. Ju bättre SEO, desto fler besökare som inte kostar pengar i annonser.

Tänk på din webbsida som en bok i ett enormt bibliotek:

- **Rubriker (H1, H2)** = bokens titel och kapitelrubriker. Utan dem vet bibliotekarien inte vad boken handlar om.
- **Meta description** = baksidestexten. Det folk läser i Google innan de klickar.
- **Schema** = en standardiserad innehållsförteckning på "robotspråk" så datorer förstår exakt vad sidan innehåller (pris, märke osv).
- **Sitemap** = en karta över alla sidor, så Google hittar allt.

**Ditt betyg just nu: 55 av 100.** Grunden är bättre än de flesta i er storlek — beskrivningar, schema och riktiga felsidor finns. Det som drar ner är tre saker som alla handlar om samma grundorsak: sajten sköts inte löpande. Och en av dem är stor.

**Viktigt att veta:** SAEMA ligger på **Yodo CMS**, byggt och förvaltad av byrån Precis Reklam. Det betyder att flera fixar nedan inte görs av dig i en panel utan beställs av byrån. Jag har skrivit exakt vad du ska be dem om — så blir det rätt beställning från början.

---

## Mina viktigaste insikter (det du ska komma ihåg)

- **Sajten finns i två exemplar på nätet.** Hela butiken ligger även på domänen sportskafferiet.se — varje sida, samma produkter, och varje kopia pekar ut sig själv som originalet. Ni konkurrerar med er egen kopia om Google-platserna. Det är rapportens viktigaste punkt.
  - **Det är jul på sajten i juni.** Julkolor och rosetter i grafiken, julkaffe bland toppprodukterna. Verifierat i sidkoden — det är inte en tillfällighet utan kvarglömt sedan december. Signalen till kund och Google: ingen är hemma.
  - **Privat eller företag? Sajten kan inte bestämma sig.** Startsidan säger "Din presentbod på nätet" med Köp-knappar — men den som försöker köpa får "kan endast beställas av företag". Den förvirringen kostar både kunder och AI-begriplighet.
  - **Under ytan är grunden bra.** Meta-beskrivningar, LocalBusiness-schema med adress och telefon, riktiga 404-sidor med rätt statuskod. Det mesta byggdes rätt en gång — det har bara inte underhållits.
- 

## Bristerna — var de finns och hur du fixar dem

### HÖG PRIORITET

#### 1 Hela sajten ligger i kopia på en annan domän

**Var:** sportskafferiet.se visar exakt samma butik — samma produkter, menyer och texter — och varje sida där anger sig själv som original (egen canonical). Verifierat 2026-06-11.

**Problemet (enkelt):** Google ser två identiska butiker och måste gissa vilken som är den riktiga. Era söksignaler delas mellan domänerna, och i värsta fall rankar kopian istället för saema.se. Det är som

att ha två identiska butiker på samma gata och be kunderna välja själva.

**Hur du fixar:** Beställ av Precis Reklam: "Omdirigera (301) hela sportskafferiet.se till motsvarande sidor på saema.se, alternativt stäng domänen." Be om bekräftelse när det är gjort.

**Svårighet:** Lätt att beställa, snabbt för byrån att göra.

## 2 Julgrafik och julprodukter mitt i sommaren

**Var:** Julkolor och julrosetter ligger i grafiken på varje sida (filnamnen Julkula/Julrosett syns i sidkoden), och "Jul Kaffe" visas bland toppprodukterna. Verifierat 2026-06-11.

**Problemet (enkelt):** En skyltning som stått sedan december säger till varje besökare: här uppdaterar ingen. För Google är inaktualitet en kvalitetssignal åt fel håll — och för en presentgrossist är det extra olyckligt, eftersom säsong är er affär.

**Hur du fixar:** Be Precis Reklam ta bort juldekoren nu och sätta en rutin: säsongsgrafik på/av vid fasta datum. Lyft sommarens produkter (lemonad, iste) där julkaffet står.

**Svårighet:** Lätt (beställning till byrån).

## 3 "Presentbod på nätet" — som inte säljer till privatpersoner

**Var:** Startsidans rubrik: "Saema Delikatesser - Din presentbod på nätet" med Köp-knappar överallt. Men på produktsidorna: "Produkten kan endast beställas av företag. Vänligen logga in för att beställa."

**Problemet (enkelt):** Besökaren bjuds in att handla och stoppas i kassan — den sortens besvikelse kommer ingen tillbaka från. Google och AI kan inte heller avgöra vad sajten ÄR: konsumentbutik eller grossist? Otydlighet straffar synligheten på båda sökningarna.

**Hur du fixar:** Bestäm linjen. Antingen öppna konsumentköp (om affären tillåter) eller gör om till tydlig grossistsajt: "Beställning för återförsäljare — privatperson? Här hittar du våra återförsäljare" överst, och dölj Köp-knappar för utloggade. Båda vägarna är bättre än mittemellan.

**Svårighet:** Medel (beslut + beställning till byrån).

### MEDEL

## 4 Interna länkar växlar mellan två adressformer

**Var:** Menyn länkar till /sv/-adresser (saema.se/sv/sortiment/) medan knappar och footer länkar utan /sv/ (saema.se/sortiment) — samma sidor, två adresser, med omdirigering emellan.

**Problemet (enkelt):** Varje sådan länk tar en onödig omväg och delar upp sidornas signaler på två adresser. Google löser det oftast — men det kostar lite varje gång, på varje sida.

**Hur du fixar:** Beställ av byrån: "Alla interna länkar ska peka direkt på /sv/-adresserna, utan omdirigering."

**Svårighet:** Lätt (beställning).

## 5 Platshållare kvar i delningsdatan — sedan lanseringen

**Var:** Alla sidors metadata: twitter:creator är "@author\_handle" och twitter:site är "@publisher\_handle" — mallens exempeltext som aldrig byttes ut.

**Problemet (enkelt):** Det syns inte för besökaren, men varje robot som läser sajten ser att konfigurationen aldrig gjordes klar. Små saker som denna är exakt det AI-system väger när de bedömer hur pålitlig en källa är.

**Hur du fixar:** Be byrån fylla i riktiga konton eller ta bort fälten. Passa på att be dem rensa det föråldrade meta-keywords-fältet samtidigt (identiskt på alla sidor, ignoreras av Google sedan 2009).

**Svårighet:** Lätt (beställning, 15 min för byrån).

## 6 Tomma kategorier i sortimentet

**Var:** Kategorimenyn: "Choklad (0)" och "Tryfflar (0)" — två hyllor utan en enda produkt.

**Problemet (enkelt):** En tom kategorisida är en blindgata: kunden klickar, hittar inget, lämnar. Google indexerar en innehållslös sida. Bägge sänker helhetsintrycket.

**Hur du fixar:** Dölj tomma kategorier (Yodo-inställning eller byrån) — eller fyll dem om produkterna är på väg.

**Svårighet:** Lätt.

## 7 Två olika telefonnummer på samma sida

**Var:** Sidhuvudet anger 070-668 42 92, sidfoten 026-14 02 11.

**Problemet (enkelt):** För lokal synlighet (Google-kartan, "delikatessgrossist Gävle") väger Google att namn, adress och telefon är samstämmiga överallt. Två nummer utan förklaring späder ut den signalen — och kunden vet inte vilket som gäller.

**Hur du fixar:** Välj huvudnummer och använd det överallt, eller märk upp ("Växel" / "Order"). Uppdatera även schema-datan (den anger 070-numret) så allt säger samma sak.

**Svårighet:** Lätt.

### LÄTTARE

## 8 Inga "frågor & svar" som AI kan citera

**Var:** Kategori- och om-sidorna.

**Problemet (enkelt):** AI citerar korta stycken som besvarar en fråga. Ni har svaren (sedan 1995, egen tillverkning i Gävle, Formex-utställare) men inget är skrivet som svar på det återförsäljare faktiskt undrar.

**Hur du fixar:** Lägg fråga/svar-stycken på nyckelsidor: "Vad är minsta beställning för återförsäljare?", "Tillverkar SAEMA själva?", "Hur snabbt levererar ni till butik?". Det hjälper kunderna och matar AI samtidigt.

**Svårighet:** Lätt (mest att skriva).

## 9 Märket syns inte där AI hämtar tips

**Var:** Utanför sajten — Wikipedia/Wikidata, Reddit, branschmedia.

**Problemet (enkelt):** När en presentbutik frågar AI "bra grossist för delikatesser till presentbutik?" nämns företag som omnämns på nätet. SAEMA — trots 30 år i branschen och egen tillverkning — är i princip osynligt där.

**Hur du fixar:** Skapa en gratis Wikidata-post. Lyft "egen tillverkning i Gävle sedan 1995" i branschsammanhang (Formex är en färdig krok). Äkta omnämmanden, inte spam.

**Svårighet:** Medel-hög (tar tid, men störst långsiktig effekt).

**En sak jag avråder från:** en s.k. llms.txt-fil. Den marknadsförs ibland som ett AI-synlighetsknep, men AI-tjänsterna använder den knappt i dag och Google stödjer den inte. Lägg tiden på punkterna ovan.

---

## Prestanda (Lighthouse)

Mätt med Google PageSpeed Insights (hostad Lighthouse), startsidan, mobil + dator, 2026-06-11.

**Core Web Vitals (faktiska användare): Ingen fältdata** (för få besök för Googles mätpanel — vanligt för mindre sajter). Bedömningen vilar därför på lab-poängen.

**Lab-poäng (mobil / dator):** Prestanda **68 / 84** · Tillgänglighet 88 / 88 · Bästa praxis 96 / 96 · SEO **100 / 100**.

**Tyngsta diagnostik:** ~141 KiB oanvänd JavaScript och bildladdningen på mobil (lab-LCP 6,1 s) — bl.a. juldekorens grafikfiler som laddas på varje sida i onödan (se brist 2).

**Tolkning:** Tekniska SEO-poängen är full pott — det bekräftar att grunden byggdes rätt. Prestandan på mobil är medelmåttig men inget krisläge; att ta bort juldekoren och banta JS hjälper. Prioritera dubblettomänen och innehållsbristerna först — de väger tyngre än några tiondelar i laddtid.

---

## Trasiga länkar & 404

Ingen fullständig länkgenomgång är gjord (den ingår i den betalda leveransen). Positivt redan nu: sidor som inte finns svarar med korrekt 404-status och behåller meny och sök — rätt gjort. Observerat dock: några bildlänkar på Om oss-sidan är relativa och pekar fel beroende på vilken sida man står på — det tas i den fullständiga genomgången.

---

## Det som redan är BRA (rör inte)

- **Meta-beskrivningar finns på sidorna** — och produktsidorna får automatiskt en beskrivning ur produkttexten. Många saknar detta helt.
- **LocalBusiness-schema med namn, adress och telefon** — grunden för att synas lokalt i Gävle är lagd.
- **Riktiga 404-sidor med rätt statuskod** — tråkigt att vara ensam om att få beröm för det, men det är värt det.
- **Produktsidorna har egna titlar och beskrivande texter** med ingredienser — bra för både kund och AI.
- **Sortimentlista som PDF** — uppskattat av återförsäljare, behåll.
- **30 år i branschen och egen tillverkning** — det är substansen allt ovan ska göra synlig.

- Ärligt: det mesta av grunden byggdes rätt från början av byrån. Problemet är inte bygget — det är att ingen har städat sedan dess.

## Prioritetsordning — gör i den här ordningen

Ordning	Åtgärd	Var	Tid	Svårighet
1	Beställ: stäng/omdirigera sportskafferiet.se	Precis Reklam	10 min att beställa	Lätt
2	Beställ: juldekor bort + säsongsrutin	Precis Reklam	10 min att beställa	Lätt
3	Bestäm privat/företags-linjen, beställ ändringen	Beslut + byrån	En vecka	Medel
4	Ett telefonnummer överallt (inkl. schema)	Byrån/Yodo	30 min	Lätt
5	Dölj tomma kategorier	Yodo/byrån	15 min	Lätt
6	Platshållare + meta-keywords bort, /sv/-länkar rätt	Byrån	1 tim	Lätt
7	Fråga/svar-stycken på nyckelsidor	Innehåll	Löpande	Lätt
8	Wikidata + extern synlighet	Utanför sajten	Löpande	Medel-hög

**Tumregel:** Punkt 1–2 är två mejl till byrån — skicka dem i dag. Punkt 3 är det enda som kräver ett affärsbeslut. Resten är städning som byrån gör på en timme.

## Vad förbättringarna borde ge för resultat

- **Samlade söksignaler på en domän** — när kopian är stängd slipper saema.se tävla mot sig själv.
- **Förtroendet tillbaka** — en sajt utan juldekor i juni säger "vi är här och tar emot beställningar".
- **Fler rätt besökare** — när det är tydligt att ni är grossist hittar återförsäljarna fram (och privatpersoner slussas till era återförsäljare istället för att studsa).
- **Starkare lokal synlighet i Gävle** — när telefon och schema säger samma sak.
- **Större chans att AI rekommenderar SAEMA** — när fråga/svar finns att citera och märket omnämns externt.
- **Totalbetyg från 55 → ~75** när punkt 1–6 är gjorda.

## Sammanfattning i en mening

SAEMA har en rätt byggd grund och 30 års substans — men en dubblettomän, kvarglömd julgrafik och en sajt som inte kan bestämma sig för privat eller företag håller tillbaka alltihop. Två mejl till byrån och ett beslut, så är det mesta löst inom en månad.

### Vad är nästa steg?

Du behöver inte bygga om något — grunden är redan rätt. Det handlar om att städa det som blivit liggande, så att fler av dem som redan letar efter delikatessgrossister hittar fram till er. Hur mycket du gör är upp till dig:

**Vill du fixa det själv?** Beställningarna till Precis Reklam (punkt 1, 2 och 6) skriver du på tio minuter — jag har formulerat exakt vad du ska be om. Det enkla ska du inte betala för.

**Vill du att jag tar hand om det?** Att följa upp byrån (rätt krav, verifiera att det blev gjort), privat/företags-strukturen, schema-städningen och fråga/svar-innehållet är det som kräver vana. Välj själv vilka punkter ni vill ha hjälp med — ni betalar bara för det ni beställer. Timpris **450 kr ex moms** (minsta debitering 2 timmar). Blir uppdraget större än 3 timmar får ni ett prisförslag innan jag börjar — inga överraskningar.

**Inte säker?** Boka ett kostnadsfritt samtal på 20 minuter, helt utan bindning. Vi tittar på var er största potential finns — sen bestämmer ni.

Vill ni längre fram ha hjälp löpande med det som ger störst effekt över tid — att synas där AI rekommenderar leverantörer — tar vi det när de första fixarna sitter. (Prisuppgiften är vägledande, inte en bindande offert.)

[Joakim Jakobsson · Yabado.se · joakim.yabado@gmail.com]