

# The English Shop

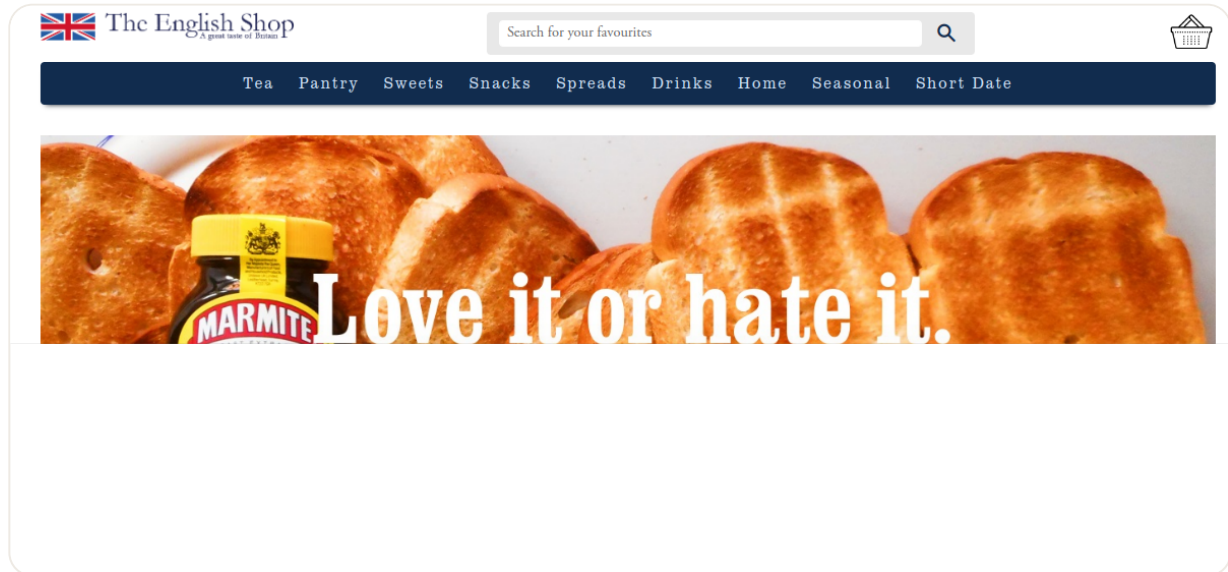
**SEO = Sökmotoroptimering på vanlig svenska**

En guide för dig som vill förbättra synligheten på nätet — i Google och för de nya AI-botarna (ChatGPT, Claude, Perplexity) · Datum: 2026-06-16

ER SCORE

**63**/100

**GODKÄNT**



## Först: vad betyder allt det här?

**SEO** = att göra så att Google (och numera även AI som ChatGPT, Claude och Perplexity) hittar, förstår och visar din sida för folk som söker. Ju bättre SEO, desto fler besökare som inte kostar pengar i annonser.

Tänk på din webbsida som en bok i ett enormt bibliotek:

- **Rubriker (H1, H2)** = bokens titel och kapitelrubriker. Utan dem vet bibliotekarien inte vad boken handlar om.
- **Meta description** = baksidestexten. Det folk läser i Google innan de klickar.
- **Schema** = en standardiserad innehållsförteckning på "robotspråk" så datorer förstår exakt vad sidan innehåller (pris, märke osv).
- **hreflang** = en lapp som talar om för Google vilken språkversion av en sida som gäller för vilket land/språk.

**Ditt betyg just nu: 63 av 100.** Grunden finns och produktsidorna är rätt byggda — men startsidan är nästan tom på det Google läser, och sajten kör åtta språk utan att tala om för Google vilket som gäller för vem. Inget är svårt att rätta, men ett par av punkterna väger tungt.

**Viktigt att veta:** The English Shop ligger på **Starweb**. Det betyder att mycket sköts i Starwebs admin, och att språk- och schemafrågorna kan kräva en hand från Starwebs support. Jag har skrivit exakt vad du ska be om.

---

## Översikt: så ligger ni till

**The English Shop har rätt byggda produktsidor och en fysisk butik i Söderhallarna i ryggen — men en nästan tom startsida och åtta språkversioner utan hreflang håller tillbaka en sajt som annars har allt på plats.**

### Det här är bra

Produktsidorna är rätt byggda — egen H1, Product-schema och canonical på varje vara. Meta-beskrivningar finns på produkterna, de flesta bilder har alt-text, sajten är snabb för riktiga användare och robots/sitemap är på plats. Och ni har 30+ år i branschen och en fysisk butik bakom er.

### Det här är svagt

Startsidan utnyttjar varken titel eller beskrivning — titeln säger bara namnet och beskrivningen är tom. Åtta språkversioner saknar hreflang, och engelska är standard på en .se-sajt mot svensk publik. Organization- och lokal-schema saknas trots butiken i Söderhallarna, och märket är nästan osynligt där AI hämtar sina tips.

### Fixa först

Sätt en startsidetitel med sökord och en egen meta description (en kvart i Starweb). Be Starweb aktivera hreflang mellan språkversionerna och rätt standardspråk. Lägg Organization- och LocalBusiness-schema för butiken i Söderhallarna.

## Vill du att jag tar hand om det?

Du behöver inte göra allt själv. hreflang-uppsättningen, schemat och kravspecen till Starweb tar jag — **450 kr/tim ex moms, minsta 2 timmar, inga överraskningar.**

Osäker på var du tjänar mest? Boka ett kostnadsfritt 20-minuterssamtal så pekar jag ut din största potential, helt utan bindning.

## Bristerna — var de finns och hur du fixar dem

### HÖG PRIORITET

#### 1 Startsidan: tom beskrivning och en titel som bara säger namnet

**Var:** Startsidan. Titel: "The English Shop" (16 tecken). Meta description: tom. Verifierat 2026-06-16.

**Problemet (enkelt):** Titeln och beskrivningen är en gratis annons i Google. Titeln nämner inte vad ni säljer, och beskrivningen saknas helt — så Google skriver sin egen snutt. Ni tävlar om "brittisk mat", "british food sweden" och liknande, men säger det inte på den viktigaste sidan.

**Hur du fixar:** I Starweb-admin, sätt en startsidetitel med sökord, t.ex. "The English Shop – brittiska livsmedel & godis online | British food in Sweden", och skriv en meta description på ~150 tecken som leder med sortimentet och leverans.

**Svårighet:** Lätt (10 min i admin).

#### 2 Åtta språkversioner utan hreflang — och engelska som standard

**Var:** Sajten finns på /sv/, /en/, /no/, /da/, /fi/, /de/, /fr/, /es/ (syns i robots.txt). Sidkoden har noll hreflang-taggar, och startsidans språk är satt till engelska. Verifierat 2026-06-16.

**Problemet (enkelt):** hreflang är lappen som säger "den här sidan är den svenska, den här är den engelska". Utan den kan Google se språkversionerna som dubletter och visa fel version för fel person — en svensk sökare kan få den engelska sidan. Att standard dessutom är engelska på en .se-sajt mot svensk publik förstärker problemet.

**Hur du fixar:** Be Starweb-support aktivera hreflang mellan alla språkversioner (varje sida pekar på sina motsvarigheter, inkl. x-default). Bestäm om svenska ska vara standard för .se. Detta är en plattformsinställning, inte handpåläggning per sida.

**Svårighet:** Medel (Starweb-support, men engångsjobb med stor effekt).

### 3 Ingen Organization- eller LocalBusiness-schema

**Var:** Startsidan saknar all schema. Ni har en fysisk butik i Söderhallarna, Stockholm, men ingen LocalBusiness-data.

**Problemet (enkelt):** Schema är robotspråk för vem ni är och var ni finns. Utan Organization vet AI inte vilket märke sidorna hör till; utan LocalBusiness syns ni inte när någon söker "brittisk matbutik Stockholm" eller frågar AI var man köper brittisk mat i stan.

**Hur du fixar:** Be Starweb lägga till Organization-schema på startsidan (namn, logga, sameAs till sociala konton) och LocalBusiness för butiken i Söderhallarna (adress, öppettider, telefon). Skapa/komplettera även en Google Företagsprofil för butiken.

**Svårighet:** Medel.

## MEDEL

### 4 Dubblerad bröds-muls-schema på produktsidor

**Var:** Produktsidor (t.ex. Walkers Cheese & Onion Crisps) har två BreadcrumbList-block i koden. Verifierat 2026-06-16.

**Problemet (enkelt):** Två bröds-mulsscheman på samma sida är motsägande robotspråk – Google måste välja vilket som gäller. Produkten har annars rätt schema (Product finns), så detta är en städning, inte en ombyggnad.

**Hur du fixar:** Be Starweb-support ta bort det dubblerade BreadcrumbList-blocket så att bara ett finns kvar per sida.

**Svårighet:** Lätt (beställning).

### 5 Startsidan saknar schema helt

**Var:** Startsidan har ingen JSON-LD alls (inte ens WebSite).

**Problemet (enkelt):** Produktsidorna har schema, men startsidan — den sida som oftast länkas och rankar på varumärket — har inget. Det är en lucka mitt i ett annars halvbra bygge.

**Hur du fixar:** Ingår i punkt 3 (Organization + WebSite på startsidan via Starweb).

**Svårighet:** Lätt (ingår i punkt 3).

## LÄTTARE

### 6 Bästa praxis-poängen är lägre än den borde

**Var:** Lighthouse "Bästa praxis" landar på 81 (mobil och dator). De andra mätvärdena är högre.

**Problemet (enkelt):** 81 betyder att det finns några tekniska smågfel — ofta konsolfel, föråldrade bibliotek eller bilder utan angiven storlek. Inget akut, men det är poäng som ligger och skräpar.

**Hur du fixar:** Be Starweb gå igenom Lighthouse-rapportens "Bästa praxis"-lista och rätta det som listas (oftast någon enstaka sak som upprepas).

**Svårighet:** Lätt-medel.

### 7 Inga "frågor & svar" som AI kan citera

**Var:** Produkt-, kategori- och om-sidor.

**Problemet (enkelt):** AI (ChatGPT, Perplexity) citerar gärna korta stycken som svarar på en fråga. Ni har svaren — brittiska originalvaror, leverans i Sverige, fysisk butik — men inget är skrivet i det formatet.

**Hur du fixar:** Lägg korta fråga/svar-stycken: "Levererar ni brittisk mat i hela Sverige?", "Har ni en fysisk butik?", "Säljer ni glutenfritt/säsongsvaror?". Hjälper kunden och matar AI.

**Svårighet:** Lätt (mest att skriva).

### 8 Märket syns inte där AI hämtar tips

**Var:** Utanför sajten — Wikipedia/Wikidata, Reddit, expat-forum.

**Problemet (enkelt):** När någon frågar AI "var köper man brittisk mat i Sverige?" nämns märken som folk pratar om online. The English Shop – trots lång historia och en butik i Söderhallarna – är nästan osynligt där.

**Hur du fixar:** Skapa en gratis Wikidata-post. Sök äkta omnämningen i expat- och matsammanhang (de brittiska Sverige-grupperna är en naturlig krok). Inte spam.

**Svårighet:** Medel-hög (tar tid, störst långsiktig effekt).

**En sak jag avråder från:** en s.k. llms.txt-fil. Den marknadsförs ibland som ett AI-synlighetsknep, men AI-tjänsterna använder den knappt i dag och Google stödjer den inte. Lägg tiden på punkterna ovan.

---

## **AI-synlighet – syns ni där kunderna frågar AI?**

**Kortversionen:** Ni syns i 0 av 3 AI-svar. Just nu är det konkurrenterna som får AI-trafiken för era nyckelfrågor – inte ni.

Allt fler börjar sin shopping genom att fråga ChatGPT, Perplexity eller Googles AI. Här är vad AI:n svarar när någon frågar om er bransch – och om ni är med.

### **"brittisk mat online"**

**Syns ni? Nej.** Er sajt nämns inte i AI-svaret. AI hämtar svaret från [moggeboysmat.bloggo.nu](http://moggeboysmat.bloggo.nu), [www.godare.se](http://www.godare.se) och [www.koket.se](http://www.koket.se).

### **"engelska godsaker sverige"**

**Syns ni? Nej.** Er sajt nämns inte i AI-svaret. AI hämtar svaret från [www.ica.se](http://www.ica.se), [klippkungen.se](http://klippkungen.se) och [sv.wikipedia.org](http://sv.wikipedia.org).

### **"british food sweden"**

**Syns ni? Nej.** Er sajt nämns inte i AI-svaret. AI hämtar svaret från [www.systembolaget.se](http://www.systembolaget.se), [www.tsingtaobeer.com.hk](http://www.tsingtaobeer.com.hk) och [thebeeratlas.com](http://thebeeratlas.com).

## Vad det betyder för er

Syns ni inte i AI-svaret, syns ni inte för den växande grupp som handlar via AI. Nästa steg är att bli en källa AI litar på: tydligare innehåll, fler recensioner och omnämmanden på andra sajter.

Mätt via DataForSEO (Googles AI Overview, Sweden/Swedish), 2026-06-17.

---

## Prestanda (Lighthouse)

Mätt med Google PageSpeed Insights (hostad Lighthouse), startsidan, mobil + dator, 2026-06-16.

**Core Web Vitals (faktiska användare): Betyget "Fast".** Ni har nog med besökare för att Google ska visa fältdata — och den säger att riktiga användare upplever sidan som snabb. Bra utgångsläge.

**Lab-poäng (mobil / dator):** Prestanda **65 / 76** · Tillgänglighet 91 / 91 · Bästa praxis **81 / 81** · SEO **85 / 85**.

**Tolkning:** Fältdatan är bra — riktiga användare har det snabbt. Lab-prestandan är medelmåttig men inget krisläge. Det som sticker ut neråt är SEO (85) och Bästa praxis (81): SEO dras ner av den tomma startsidetiteln/beskrivningen, Bästa praxis av några tekniska smågfel. Båda går snabbt att lyfta. Lägg ingen tid på fart — lägg den på titel/beskrivning, hreflang och schema.

---

## Det som redan är BRA (rör inte)

- **Produktsidorna är rätt byggda** — egen H1, Product-schema och canonical på varje vara.
- **Brödsmlor finns** (om än dubblerade, se punkt 4) — strukturen är förstådd.
- **Meta-beskrivningar finns på produktsidorna.**
- **Snabb för riktiga användare** (fältdata "Fast").
- **De flesta bilder har alt-text** — bra för bildsök och tillgänglighet.

- **robots.txt och sitemap finns**, och sök/kassa är korrekt utestängt.
- **30+ år i branschen och en fysisk butik i Söderhallarna** — det är substansen allt ovan ska göra synlig.

## Prioritetsordning — gör i den här ordningen

Ordning	Åtgärd	Var	Tid	Svårighet
1	Startsidetitel med sökord + meta description	Starweb-admin	15 min	Lätt
2	hreflang mellan språkversioner + rätt standardspråk	Starweb-support	Engångsjobb	Medel
3	Organization + LocalBusiness-schema (Söderhallarna)	Starweb-support	Någon timme	Medel
4	Ta bort dubblerad BreadcrumbList	Starweb-support	15 min att beställa	Lätt
5	Rätta Lighthouse "Bästa praxis"-punkter	Starweb	1 tim	Lätt-medel
6	Fråga/svar-stycken på nyckelsidor	Innehåll	Löpande	Lätt
7	Wikidata + extern synlighet	Utanför sajten	Löpande	Medel-hög

**Tumregel:** Punkt 1 gör du själv på en kvart. Punkt 2 och 3 är de som ger mest — be Starweb om dem i samma mejl.

## Vad förbättringarna borde ge för resultat

- **Fler klick från Google** — när startsidan har en titel med sökord och en egen beskrivning.

- **Rätt språkversion till rätt sökare** — när hreflang finns slutar svenska och engelska sidor tävla mot varandra.
  - **Lokal synlighet i Stockholm** — när butiken i Söderhallarna finns i kartformat.
  - **Starkare märkesidentitet för AI** — när Organization-schemat kopplar ihop sidorna.
  - **Större chans att AI rekommenderar The English Shop** — när fråga/svar finns att citera och märket omnämns externt.
  - **Totalbetyg från 63 → ~80** när punkt 1–4 är gjorda.
- 

## Sammanfattning i en mening

**The English Shop har rätt byggda produktsidor och en fysisk butik i ryggen — men en startsida utan titel-sökord och beskrivning, åtta språkversioner utan hreflang och avsaknad av Organization- och lokal-schema håller tillbaka en sajt som annars har allt på plats. En kvart i admin och ett mejl till Starweb tar er större delen av vägen.**

---

## Vad är nästa steg?

Du behöver inte bygga om butiken — produktsidorna är redan rätt. Det handlar om att fylla i det Google läser och reda ut språkfrågan, så att fler av dem som letar efter brittisk mat hittar fram. Hur mycket du gör är upp till dig:

**Vill du fixa det själv?** Punkt 1 (titel + beskrivning) gör du i Starweb-admin på en kvart — jag har skrivit exakt vad du ska skriva. Det enkla ska du inte betala för.

**Vill du att jag tar hand om det?** hreflang-uppsättningen, schemat och kravspecen till Starweb är det som tjänar på vana. Välj själv vilka punkter du vill ha hjälp med — du betalar bara för det du beställer. Timpris **450 kr ex moms** (minsta debitering 2 timmar). Blir uppdraget större än 3 timmar får du ett prisförslag innan jag börjar — inga överraskningar.

**Inte säker?** Boka ett kostnadsfritt samtal på 20 minuter, helt utan bindning. Vi tittar på var din största potential finns — sen bestämmer du.

Vill du längre fram ha hjälp löpande med det som ger störst effekt över tid — att synas där AI rekommenderar butiker — tar vi det när de första fixarna sitter. (Prisuppgiften är vägledande, inte en bindande offert.)

[Joakim Jakobsson · Yabado.se · joakim.yabado@gmail.com]

---

[Skärmdump: skarmdump-englishshop.se.png ligger i mappen och visas överst automatiskt.]