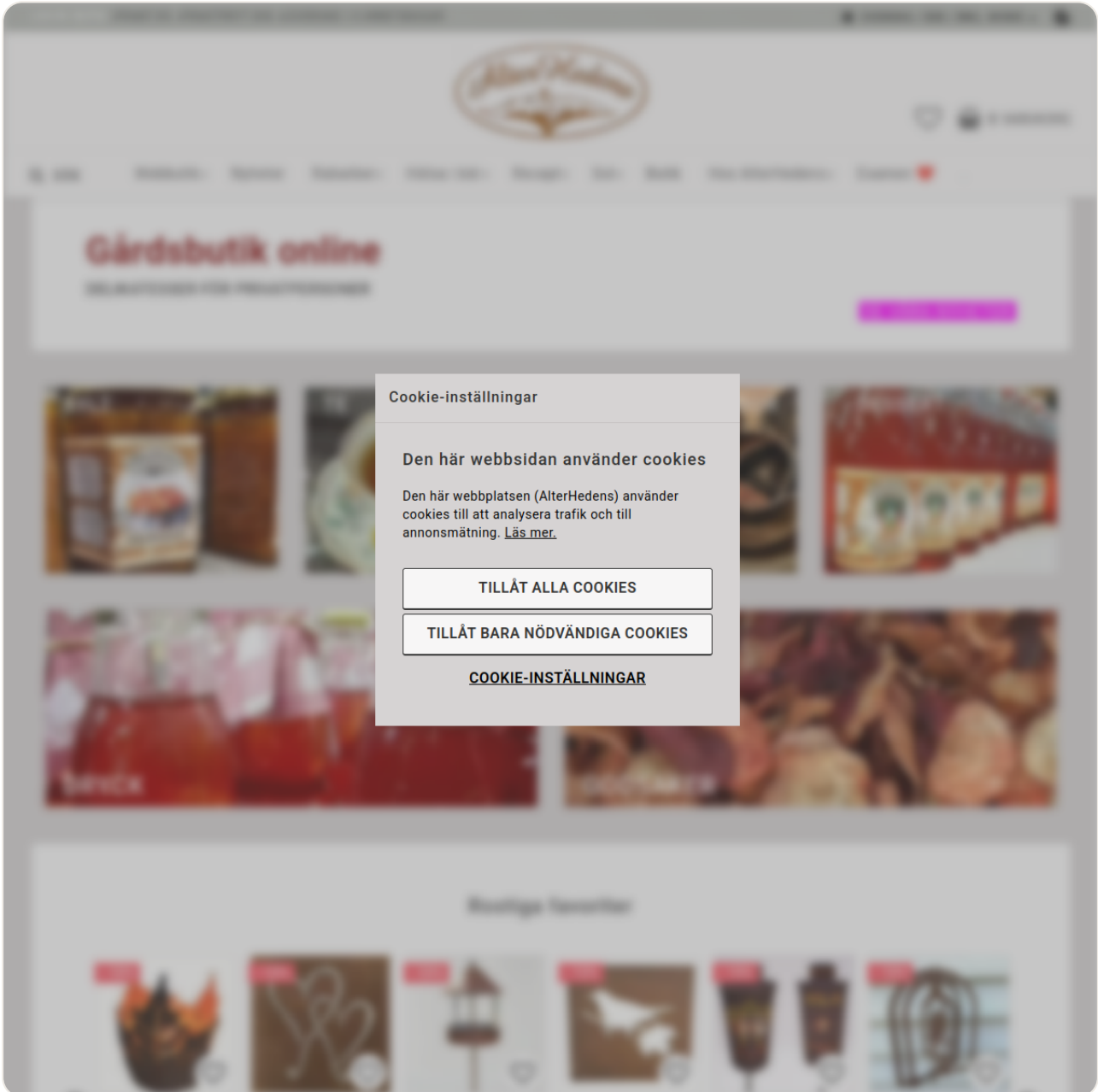


AlterHedens Gårdsbutik

60/100
SEO-POÄNG

SEO = Sökmotoroptimering på vanlig svenska

En guide för dig som vill förbättra synligheten på nätet — i Google och för de nya AI-botarna (ChatGPT, Claude, Perplexity) · Datum: 2026-06-11



Först: vad betyder allt det här?

SEO = att göra så att Google (och numera även AI som ChatGPT, Claude och Perplexity) hittar, förstår och visar din sida för folk som söker. Ju bättre SEO, desto fler besökare som inte kostar pengar i annonser.

Tänk på din webbsida som en bok i ett enormt bibliotek:

- **Rubriker (H1, H2)** = bokens titel och kapitelrubriker. Utan dem vet bibliotekarien inte vad boken handlar om.
- **Meta description** = baksidestexten. Det folk läser i Google innan de klickar.
- **Schema** = en standardiserad innehållsförteckning på "robotspråk" så datorer förstår exakt vad sidan innehåller (pris, märke osv).
- **Sitemap** = en karta över alla sidor, så Google hittar allt.

Ditt betyg just nu: 60 av 100. Det mesta av hantverket är faktiskt redan gjort — bra titlar, beskrivningar och bilder med text. Det som drar ner är en enda stor teknisk sak: innehållet är osynligt för AI-botarna. Den är värd att ta på allvar, för resten av sajten förtjänar bättre.

Viktigt att veta: AlterHedens ligger på **Abicart**. Det är en svensk hyrd butiksplattform — mycket sköts åt dig (säkerhet, varukorg, sitemap), men sajten byggs upp av JavaScript i besökarens webbläsare. Det är just det som ger den största bristen nedan. En del fixar gör du själv i Abicart-admin, ett par kräver att du ställer krav på Abicarts support.

Mina viktigaste insikter (det du ska komma ihåg)

- **Hantverket är på plats.** Startsidan har en riktigt bra titel och beskrivning, alla bilder har beskrivande text (ovanligt!), och robots.txt + sitemap finns. Den som byggt butiken har brytt sig.
- **Men AI-botarna ser en tom sida.** Sajten ritas upp med JavaScript. Google klarar det — ChatGPT, Claude och Perplexity gör det inte. När någon frågar AI "var köper jag norrländska delikatesser online?" kan AlterHedens inte ens läsas. Det är den enskilt viktigaste punkten i hela rapporten.
- **Startsidan säljer fel sak först.** Rubriken lovar svenska delikatesser — men det första besökaren (och Google) möter är rostskyltar, vindspel och gravlyktor. Delikatesserna, det ni är ensamma om, kommer långt ner.
- **Ni sitter på en guldhistoria.** Sveriges enda rabarberplantage, elva mil från polcirkeln, egen tillverkning sedan 2000, omnämnda på TripAdvisor och i pressen. Det är exakt sådant AI älskar att citera — när innehållet väl går att läsa.

Bristerna — var de finns och hur du fixar dem

HÖG PRIORITET

1 Allt innehåll kräver JavaScript — AI-botarna ser en tom sida

Var: Hela sajten. Hämtar man sidan som en AI-bot gör (utan att köra JavaScript) kommer det tillbaka ett tomt skal — ingen titel, ingen text, inga produkter. Verifierat 2026-06-11.

Problemet (enkelt): Som en butik där hyllorna bara blir synliga om besökaren har specialglasögon. Google har glasögonen (de kör JavaScript). ChatGPT, Claude och Perplexity har det inte — för dem

finns butiken inte. All AI-synlighet är därmed noll, oavsett hur bra texterna är.

Hur du fixar: Det här styrs av Abicart, inte av dig. Kontakta Abicarts support och fråga konkret: "Kan ni aktivera förrendering/serverrendering så att sidinnehållet syns i HTML-källkoden utan JavaScript?" Be om skriftligt svar. Blir svaret nej är det ett tungt argument vid nästa plattformsöversyn.

Svårighet: Hög (plattformsfråga — men själva frågan till supporten tar 10 minuter).

2 Påhittade adresser svarar "allt är OK" (soft-404)

Var: Hela sajten. En testadress som inte finns svarar med statuskod "200 OK" och visar samtidigt "404 Sidan kunde inte hittas". Verifierat 2026-06-11.

Problemet (enkelt): När en sida inte finns ska servern säga det ärligt (statuskod 404). Er sajt säger "allt är OK" och visar sedan ett felmeddelande. Google kan då indexera tomma felsidor som riktiga sidor och slösar tid på att leta efter sidor som inte finns, istället för att uppdatera era riktiga.

Hur du fixar: Samma väg som punkt 1 — Abicart-supporten. Fråga: "Kan ni se till att sidor som inte finns svarar med riktig HTTP-status 404?"

Svårighet: Medel (supportärende).

3 Startsidan säljer rostdekor — rubriken lovar delikatesser

Var: Startsidan. Rubriken (H1) säger "AlterHedens Gårdsbutik med svenska delikatesser online", men de första produktkarusellerna är "Rostiga favoriter", träsaker och hamrad plåt. Sylt, te och kryddor — det rubriken lovar — kommer efter.

Problemet (enkelt): Som ett skyltfönster hos en delikatessbutik fyllt med trädgårdsdekor. Både kunden och Google läser uppifrån och ner och drar slutsatsen att det här främst är en presentbutik för rostsaker. Det späder ut er tydligaste styrka — norrländska delikatesser med egen tillverkning.

Hur du fixar: I Abicart-admin: flytta upp delikatesskategorierna (sylv, dryck, te) överst på startsidan och lägg rost/dekor längre ner eller bakom en egen tydlig sektion.

Svårighet: Lätt-medel (omflyttning i admin, ingen kod).

MEDEL

4 Tre olika sorters adresser på samma sajt

Var: Kategorier ligger på .html-adresser (sylv-delikatesser.html), besöksidorna på mappadresser (/besok-gardsbutik-delikatesser/rabarberi/) och produktfönstren på tekniska adresser (/se/shopwindow.php?shopwindow=8337091).

Problemet (enkelt): Tre olika skyltsystem i samma byggnad. Google klarar det, men det blir svårstädat, svåranalyserat och risken för dubletter ökar — särskilt de tekniska shopwindow-adresserna ger varken kund eller sökmotor någon ledtråd om innehållet.

Hur du fixar: Gör inget drastiskt (flytta aldrig adresser utan omdirigering). Men: länka inte till shopwindow.php-adresser från menyer och karuseller — länka till de riktiga kategorisidorna.

Svårighet: Medel.

5 Produkterna saknar schema — bara företaget är beskrivet på robotspråk

Var: Hela sajten. Det finns ett (bra) Organization-schema med adress och telefon — men inget Product-schema med pris, lagerstatus och betyg på produkterna.

Problemet (enkelt): Google kan visa pris och "i lager" direkt i sökresultatet — men bara om produktdata finns på robotspråk. Idag har konkurrenterna prislappar i Google-hyllan, ni har det inte.

Hur du fixar: Fråga Abicart-supporten om Product-schema kan aktiveras (många plattformar har det som inställning). Lägga frågan i samma ärende som punkt 1 och 2.

Svårighet: Medel (supportärende).

6 Gmail-adress som kundkontakt

Var: Sidfoten och kontaktuppgifterna: alterhedens@gmail.com.

Problemet (enkelt): En butik med egen domän som svarar från Gmail ser mindre etablerad ut — för kunder, för Google och för AI som väger förtroendesignaler. Som ett företag med visitkort skrivet för hand.

Hur du fixar: Skaffa info@alterhedens.se (ingår ofta hos webbhotellet, annars Google Workspace ~70 kr/mån) och låt den vidarebefordra till Gmail-inkorgen om du vill behålla arbetsflödet.

Svårighet: Lätt-medel (en eftermiddag, ingen kod).

7 Sökordsstaplade adresser med stavfel

Var: T.ex. rybsolja-rybs-rypsolja-delikatessser.html — tre varianter av samma ord plus "delikatessser" med tre s.

Problemet (enkelt): Att stapla synonymer i adressen är ett SEO-knep från 2010 som inte ger något idag — och stavfelet följer med i varje delning och länk.

Hur du fixar: Lågprioriterat: byt bara slug om Abicart samtidigt kan lägga en omdirigering (301) från den gamla adressen. Kan den inte det — låt vara. Gör inget utan omdirigering.

Svårighet: Lätt (men bara med 301).

LÄTTARE

8 Inga "frågor & svar" som AI kan citera

Var: Kategori- och besöksidorna.

Problemet (enkelt): AI gillar att citera korta, fristående stycken som svarar på en fråga. Ni har massor att berätta (rabarber, palt, egen tillverkning) men inget är format som svar på det folk faktiskt frågar.

Hur du fixar: Lägga korta fråga/svar-stycken på nyckelsidor: "Vad är rabarberlakrits?", "Hur länge håller hemkockt sylt?", "Kan man besöka gårdsbutiken? (öppet 06-20 året runt)". Skriv som ni pratar.

Svårighet: Lätt (mest att skriva — och det blir bara värdefullt på riktigt när punkt 1 är löst).

9 Märket syns inte där AI hämtar tips

Var: Utanför sajten — Wikipedia/Wikidata, Reddit, YouTube.

Problemet (enkelt): När någon frågar AI "bästa svenska gårdsbutiken online?" nämns märken som folk pratar om. Ni har TripAdvisor-recensioner, pressomnämningen och en YouTube-kanal (bra!) — men ingen Wikidata-post och få omnämningen där AI faktiskt hämtar fakta. Sveriges enda rabarberplantage är dessutom precis en sådan unik fakta som hör hemma på Wikipedia/Wikidata.

Hur du fixar: Skapa en gratis Wikidata-post för AlterHedens. Lyft pressidan ("Om AlterHedens i

pressen") och be matbloggar/lokalmedia länka. Var med i äkta diskussioner, inte spam.

Svårighet: Medel-hög (tar tid, men störst långsiktig effekt).

En sak jag avråder från: en s.k. llms.txt-fil. Den marknadsförs ibland som ett AI-synlighetsknepp, men AI-tjänsterna (ChatGPT, Perplexity, Google) använder den knappt i dag och Google stödjer den inte. Lägg tiden på punkterna ovan.

| Prestanda (Lighthouse)

Mätt med Google PageSpeed Insights (hostad Lighthouse), startsidan, mobil + dator, 2026-06-11.

Core Web Vitals (faktiska användare, CrUX): På gränsen ("Average"). LCP 2,3 s (godkänt är under 2,5 — ni klarar det precis) · INP 129 ms (godkänt) · CLS 0,15 (gränsen är 0,1 — här fälls ni: sidan "hoppas" medan den laddas).

Lab-poäng (mobil / dator): Prestanda **43 / 45** · Tillgänglighet 90 / 90 · Bästa praxis 100 / 100 · SEO 92 / 92.

Tyngsta diagnostik: oanvänd JavaScript ~481 KiB och oanvänd CSS ~79 KiB laddas på startsidan — till stor del karusellerna som lägger samma produkter tre gånger i koden (se brist om startsidan). Lab-LCP på mobil är 10,9 s och total blockeringstid 540–860 ms.

Tolkning: Riktiga användare klarar sig hyfsat (snabb server), men sidan är JavaScript-tung — det syns i både prestandapoängen och CLS-fällningen. Att banta startsidans karuseller hjälper på tre sätt samtidigt: snabbare sida, stabilare layout (CLS) och mindre JS. Hör ihop med renderingsfrågan till Abicart.

| Trasiga länkar & 404

Ingen fullständig genomgång av trasiga länkar är gjord (den ingår i den betalda leveransen). Det som är verifierat: sidor som inte finns svarar "200 OK" istället för 404 — se brist 2. Felsidan i sig är hygglig (meny och sök finns kvar), men fel statuskod gör att Google inte kan skilja den från en riktig sida.

| Det som redan är BRA (rör inte)

- **Startsidans titel och beskrivning är riktigt bra skrivna** — "Svenska Delikatesser & Mat Online | AlterHedens Gårdsbutik" säger exakt rätt sak.
- **Alla bilder har beskrivande alt-texter** — ovanligt även hos stora butiker.
- **Robots.txt och sitemap finns och är rätt uppsatta** — Google hittar sidorna.
- **Organization-schema med adress, telefon och organisationsnummer** — grunden för lokal synlighet är lagd.

- **Tydlig fraktinfo överst** (59 kr / fraktfritt 500 kr / 1–5 dagar) — bra för konvertering.
- **Innehållet och historien är på riktigt** — egen tillverkning, rabarberplantagen, palt, recept, press. Det här är råmaterial som de flesta butiker saknar.
- Ärligt: en del av baslinjen (sitemap, HTTPS, varukorg) kommer på köpet med Abicart. Bra — men det är basnivå, inte konkurrensfördel.

Prioritetsordning — gör i den här ordningen

Ordning	Åtgärd	Var	Tid	Svårighet
1	Supportärende till Abicart: förredering + riktiga 404 + Product-schema	Abicart support	10 min att skriva	Lätt (att fråga)
2	Flytta delikatesserna överst på startsidan	Abicart admin	1 tim	Lätt-medel
3	Skaffa info@alterhedens.se	Webbhotell/Workspace	En eftermiddag	Lätt-medel
4	Sluta länka shopwindow.php-adresser i menyer/karuseller	Abicart admin	1 tim	Medel
5	Fråga/svar-stycken på nyckelsidor	Innehåll	Löpande	Lätt
6	Wikidata-post + extern synlighet	Utanför sajten	Löpande	Medel-hög

Tumregel: Punkt 1–3 klarar du själv den här veckan — supportärendet är viktigast och billigast. Punkt 6 ger störst effekt på sikt.

Vad förbättringarna borde ge för resultat

- **AI-synlighet från noll till möjlig** — den dag innehållet syns utan JavaScript kan ChatGPT/Perplexity börja rekommendera er. Idag är det tekniskt omöjligt.
- **Tydligare profil i Google** — när delikatesserna står först matchar sidan det folk söker på.
- **Prislappar i sökresultatet** — om Product-schema aktiveras.
- **Mer förtroende i varje kontakt** — egen mejladress istället för Gmail.
- **Färre indexeringsfel** — när borttagna sidor svarar ärligt med 404.
- **Totalbetyg från 60 → ~75** när punkterna ovan är gjorda — och betydligt mer än så om Abicart löser renderingen.

Sammanfattning i en mening

AlterHedens har äkta innehåll, bra texter och en historia som är ensam i sitt slag — men plattformens JavaScript-vägg gör allt det osynligt för AI, och startsidan säljer rostdekor före delikatesserna. Ställ kraven på Abicart nu och städa startsidan, så är ni redo att synas där kunderna börjat fråga.

Vad är nästa steg?

Du behöver inte bygga om något — sajten fungerar redan. Det handlar om att plocka de poäng som ligger och läcker, så att fler av dem som redan söker efter norrländska delikatesser hittar fram till dig. Hur mycket du gör är upp till dig:

Vill du fixa det själv? Supportärendet till Abicart, startsideflytten och fråga/svar-styckena klarar du på egen hand — jag har skrivit exakt vad du ska fråga och var du klickar. Det enkla ska du inte betala för.

Vill du att jag tar hand om det? Dialogen med Abicart (rätt krav, rätt uppföljning), adresstädningen, schema-frågan och den externa synligheten är det som kräver vana. Välj själv vilka punkter du vill ha hjälp med — du betalar bara för det du beställer. Timpris **450 kr ex moms** (minsta debitering 2 timmar). Blir uppdraget större än 3 timmar får du ett prisförslag innan jag börjar — inga överraskningar.

Inte säker? Boka ett kostnadsfritt samtal på 20 minuter, helt utan bindning. Vi tittar på var din största potential finns — sen bestämmer du.

Vill du längre fram ha hjälp löpande med det som ger störst effekt över tid — att synas där AI rekommenderar märken — tar vi det när de första fixarna sitter. (Prisuppgiften är vägledande, inte en bindande offert.)

[Joakim Jakobsson · Yabado.se · joakim.yabado@gmail.com]